



Boden Golfklubb
Version 3.4

2008-06-04

Verksamhetsplan för Bodens Golfklubb 2008-2010

Ändringshistorik

| Datum | Version | Ansvarig | Kommentarer |
|------------|---------|-----------------|---|
| 2005-04-04 | 1.0 | Roger Andersson | Första utkast |
| 2006-03-01 | 2.0 | Roger Andersson | Uppdaterat synp från kommittéer m.fl. |
| 2008-03-06 | 3.0 | Roger Andersson | Omarbetning/Förenkling efter diskussion med ordf. |
| 2008-03-31 | 3.1 | Roger Andersson | Uppdatering av styrelsens mål samt Seniors mål o aktiviteter. |
| 2008-04-15 | 3.2 | Roger Andersson | Uppdaterad med kommittémål. |
| 2008-05-19 | 3.3 | Roger Andersson | Uppdaterad med mål för idrottsverksamheten. |
| 2008-05-27 | 3.4 | Roger Andersson | Uppdaterad med mål för utbildningsverksamheten. |
| 2008-06-04 | 3.4 | Styrelsen | Dokumentet fastställt som inriktning för verksamheten. |

| | |
|--|----|
| Inledning | 4 |
| Vision för verksamheten | 4 |
| Verksamhetsidé | 4 |
| Måluppfyllelse föregående år, inklusive avvikelsetanalys | 4 |
| Styrelsens mål för 2007 (Styrelsebeslut) | 4 |
| Kommittéernas mål för 2007 | 5 |
| Övriga verksamhetsmål 2007 | 5 |
| Våra intressenters behov av verksamheten | 6 |
| Vilket utvecklingsläge har vi, hur långt har vi kommit | 6 |
| Vad händer inom vår verksamhet, generellt sett | 7 |
| Målformulering 2008 | 8 |
| Styrelsens mål | 8 |
| Idrott (ref: Anders Sundqvist) | 8 |
| Tävlingsverksamhet (ref: Tommy Karlsson) | 9 |
| Utbildningsverksamhet (ref: Jane Fernholm) | 9 |
| Herrar Elit (ref: Patrik Bohlin) | 9 |
| Damer Elit (ref: Stefan Holmbom) | 9 |
| Ungdom/Juniorer (ref: Tomas Karlsson) | 9 |
| Seniorer (ref: Lars Hallberg) | 10 |
| Damer (ref: Berith Nilsson) | 10 |
| Anläggningskommittén (ref: Christer Hedlund) | 11 |
| Affärsverksamhet (ref: Styrelsen) | 11 |
| Uppföljning | 11 |
| Hur ska vi följa upp våra mål? | 11 |
| Hur ofta ska de följas upp? | 11 |
| Hur kommunicerar vi fortlöpande om verksamhetens utveckling, och till vilka? | 11 |

Inledning

Detta dokument är den verksamhetsplan som klubben tar fram för sin verksamhet. I dokumentet beskrivs dels kortsiktiga mål och aktiviteter som leder fram till dessa, och dels långsiktiga mål och strategier som beskriver tänkta metoder för att nå de långsiktiga målen.

Syftet med dokumentet är att ha en samlad målbild som kan ligga till grund för verksamheten, men även tjäna som en vägledning för hela klubbens utveckling.

De i verksamhetsplanen angivna målen följs fortlöpande upp vid kommitté- och styrelsemöten under året. Vid årsöversyn av planen är tanken dels få en rapportering av hur förra årets mål nåtts och dels en diskussion om vilka förändringar vi vill göra framöver.

Verksamhetsplanen skall ses som dokumentation av en levande process. Vi startade arbetet 2004 och målet för framtagande av verksamhetsplanen är att vi skall känna delaktighet i alla led (medlemmar, ideellt arbetande, anställda och styrelse).

Vision för verksamheten

“Alla som vill skall få möjlighet att spela golf efter sina förutsättningar”

Verksamhetsidé

Bodens Golfklubb ska på alla nivåer bedriva verksamheten så att den utvecklar medlemmarna positivt såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt samt verka för att medlemmarna kan utöva golf-sport på klubbens och andra golfbanor, i enlighet med idrottens mål och inriktning. Vidare ska Bodens Golfklubb utvecklas så att finansiering av klubbens verksamhet i högre grad än idag kommer från besökande gäster.

Måluppfyllelse föregående år, inklusive avvikelseanalys

Styrelsens mål för 2007 (Styrelsebeslut)

12-Slaget

Vidmakthåll 12-slagets status under 2007 och verka för att få ett ännu mer kvalificerat startfält.

Målet ej uppnått.

Analys : Projektledaren för 12-slaget har genomfört arrangemanget på ett bra sätt och utvecklat arrangemanget med en publik deltävling (scratch inom klasser), för att få fler motionsgolfare att delta. Antalet deltagare har trots detta varit färre än motsvarande tävling 2006. Anledningen är att 12-slaget 2006 var deltävling i Svenska Minitouren. Totalt deltog 66 spelare 2007 (varav 12 i publika klassen) medan deltagarantalet 2006 var 121. Medelhandicap på deltagare 2007 (elitklass) var 4,6 medan det 2006 var 4,3.

Utveckling av anläggningen 2007

Genomför etapp 1 av projekt Golfströmmen omfattande vattenfyllning av diket mellan håll 13 och 16 samt rensning av golfströmmen från håll 14 och uppströms.

Gör en genomgång av banan med avseende på spelmässiga förbättringar och tekniska justeringar samt dokumentera resultatet i utvecklingsplan för banan

Målet har uppnåtts

Analys: Diket är vattenfyllt och har fått en forssträcka anlagd. Rensning har genomförts enligt plan och övergång av diket på håll 13 har flyttats.

Banan har gått igenom av anläggningsansvarig tillsammans med Peter Townsend. Underlag för utveckling finns.

Verksamhetsplan för Bodens GK

Genomarbete klubbens verksamhetsplan. Under året ska klubbens verksamhets plan uppdateras med analyser av 2006 och målsättningar för 2007

Målet ej uppnått

Analys: Arbetet har ej utförts enligt plan. Analyser och målsättningar har formulerats kommittévis men ej sammanställts till en gemensam verksamhetsplan.

Miljöplan för Bodens GK

Fortsätt upprättandet av en miljöplan för klubben utifrån utkast från 2004.

Målet ej uppnått

Analys: Inget arbete på miljöplanen har utförts under 2007.

Kommittéernas mål för 2007

Anläggning

Damelit

Herrelit

Damer

Seniorer

Ungdom

Idrott

Tävling

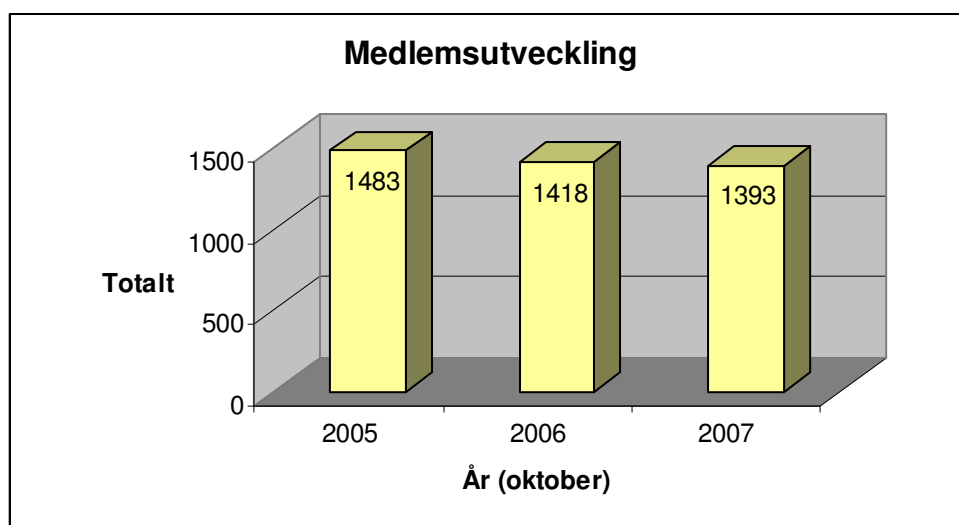
Utbildning

Övriga verksamhetsmål 2007

Klubbens medlemsutveckling

Klubben har inga dokumenterade mål för medlemsutvecklingen under 2007.

Analys: Bodens GK har i likhet med resten av golfsverige tappat medlemmar. Minskningen från 2005 är ca 6%. Från 2006 till 2007 är tappet ca 1,8%. Som jämförelse kan nämnas att den totala minskningen i Sverige 2006-2007 är ca 2,4%. Att klubben i viss mån lyckats bromsa medlemstappet 2006-2007 tros bero på förändrat omhändertagande av nybörjare och införandet av en ny medlemskapstyp "Förstaårsmedlem".



| Medlemsutveckling i Sverige | | | |
|-----------------------------|---------|---------|-------|
| | Antal | +/- | i % |
| Totalt 2004 | 604 466 | 10 593 | 1,78 |
| Totalt 2005 | 598 293 | - 6 173 | -1,02 |
| Totalt 2006 | 595 054 | - 3 239 | -0,54 |
| Totalt 2007 | 581 017 | -14 037 | -2,36 |

Källa: SGF statistik
http://sgf.golf.se/extra/pod/?id=423&module_instance=1&action=pod_show

Information.

Inget mål uppsatt för 2007.

Analys: Klubbens hemsida är den informationskanal som snabbast och enklast kan nås av flertalet medlemmar och gäster. Under 2007 har det varit problem att hålla sidan tillräckligt aktuell och intressant. För 2008 övervägs att utse en informationsansvarig som tillsammans med webbmaster ska förbättra detta.

Affärsmål

Inget mål uppsatt för 2007.

Inför 2008 bör vi utveckla samarbetet med sponsorerna så att vi tar reda på vad de vill ha ut av sin sponsring.

Våra intressenters behov av verksamheten

- **SGF** har behov av klubben för att kunna uppfylla sina visioner och mål att både bredda och höja sporten men även för sin egen finansiering.
- **NVGF** har behov av klubben för att kunna organisera serietävlingar och för finansiering av sin egen verksamhet.
- **Golfklubbens medlemmar** vill erhålla information och medel, så att de kan utöva golfspel på ett sätt som tillfredsställer deras förväntningar idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt.
- **Bodens kommun** har intresse av att det finns en golfklubb på orten som attraktionskraft för nyinflyttning och så att ungdomar och övriga kommunmedborgare har ett rikt utbud på fritidsaktiviteter.
- **Allmänheten** har intresse av att få kunskap om golfsportens företrädare.
- **Samarbetspartners** har ett intresse av golfens möjligheter för ett samarbete som gynnar deras affärsverksamhet.
- **Våra gäster** har behov av att klubben erbjuder en ren och fräsch miljö samt
 - Uppmärksamhet
 - Information
 - Kunskap
 - Vänlighet
 - Igenkännande

Vilket utvecklingsläge har vi, hur långt har vi kommit

Allmänt

BdGK, som är distriktets äldsta golfklubb, är väl ansedd i golfsverige. På senare år har klubben rönt vissa framgångar genom att ha fått ut en spelare som konkurrerar om en plats först på Europatouren och nu på USA touren. Vi har goda möjligheter att utveckla både klubb och klubbverksamhet med hjälp av medlemmar med stor erfarenhet och kunnande inom golfen. Anläggningen som sådan är unik genom närheten till både Boden och Luleå samt klubbhusets design och centrala placering inom anläggningen. Vidare har klubben och dess medlemmar tillgång till en golfshop och pro av mycket hög kvalitet. Damverksamheten vid klubben är vitt omtalad i positiv bemärkelse. Svagheter inom klubben är bland annat brist på dokumenterade rutiner och svårigheter att hålla den personal vi skulle önska för att administrera och sköta verksamheten.

Tidigare år har huvuddelen av verksamhetens finansiering skett genom medlemsavgifter. I den nu svikande medlemstillströmningen blir det allt viktigare att utveckla de två övriga finansieringsgrenarna, nämligen företagssamverkan och tillströmningen av greenfeegäster.

Klubbverksamheten

BdGK har fram till 2004 växt sakta men säkert. Från den tidpunkten har vi tappat medlemmar. Tappet är dock något lägre än riksgenomsnittet vilket möjligen kan tillskrivas klubbens ansträngningar att bättra hand om nybörjare och ge medlemmarna ett rikt innehåll i medlemskapet. Gynnsamt för klubben är att vi lyckats säkerställa möjligheterna till vinterträning (golf och styrke) fram till och med 2011.

Vad händer inom vår verksamhet, generellt sett

Intresset för spelet (golfen) är intakt! Men runt i kring spelet sker det förändringar. Från att tidigare ha varit tämligen homogena, ideell föreningar med Idrotten och Pron i centrum, har klubbarna utvecklats till allt möjligt. Likaså har medlemskåren förändrats från en rätt homogen grupp, relativt välbeställda, medelålders till äldre med spelet och golfkulturen fast i fokus till allt möjligt. Synen på varför/hur man spelar golf har enligt SIFO's undersökning 2007 förändrats enligt följande:

Golf är främst ett sätt att umgås med vänner men även sportandet är betydande.

Fråga: Vilket av följande stämmer bäst överens med din uppfattning om golf?

(Max tre svarsalternativ)

| | |
|-----------------------------------|------|
| – Umgås med vänner | 53 % |
| – Utöva en sport/fysisk aktivitet | 50 % |
| – Koppla av | 41 % |
| – Komma ut i naturen | 33 % |
| – Umgås med familjen | 30 % |
| – Utmana sig själv | 24 % |
| – Lära känna andra människor | 12 % |
| – Utveckla mig själv | 10 % |

Kvinnor sportar – män kopplar av. Kvinnor är överrepresenterade i gruppen som anser att golf är en sport och i gruppen som ser golf som en självklar del av livet.

| | | |
|-----------------------------------|------|--------|
| <i>Kvinnor mer än män</i> | | |
| – Utöva en sport/fysisk aktivitet | 64 % | M 44 % |
| – Komma ut i naturen | 46 % | M 27 % |
| – Umgås med familjen | 39 % | M 26 % |
| – Utveckla mig själv | 13 % | M 6 % |

| | | |
|------------------------------|------|--------|
| <i>Män mer än kvinnor</i> | | |
| – Koppla av | 47 % | K 28 % |
| – Utmana mig själv | 28 % | K 17 % |
| – Lära känna andra människor | 13 % | K 8 % |

Partnern är bästa sällskapet

- Golf är en sport som möjliggör socialt umgänge menar majoriteten av medlemmarna.
- Den som medlemmarna oftast spelar tillsammans med är sin partner (31 %).
- Men nästan lika många spelar oftast med sitt kompisgäng (29 %).
- Medan 20 % uppger att de oftast spelar tillsammans med en vän.

Män spelar med kompisar– kvinnor med familjen

Fråga: Tillsammans med vem spelar du oftast golf?

– 54% av kvinnorna spelar oftast med sin partner. (M 21 %)

– Män däremot spelar oftare:

| | | |
|-----------------------------------|------|--------|
| ○ Tillsammans med sitt kompisgäng | 35 % | K 14 % |
| ○ Kollegor | 3 % | K 0 % |
| ○ I affärsrelationer | 2 % | K 0 % |

– Kvinnor tenderar även till att oftare följa med sina barn på tävlingar. 10% följer ofta eller mycket ofta med sina barn på tävlingar mot 4% bland männen.

– Även äldre spelar oftare med sin partner medan yngre väljer att i större utsträckning spela tillsammans med kompisgänget.

Eftersom intresset för golf är obrutet, bedöms golfens framtidsutsikter vara mycket goda. Avgörande

för enskilda klubbars framtid är om man har förmågan att anpassa sig efter sina specifika förutsättningar.

Målformulering 2008

Styrelsens mål

Anläggningen

- Fortsatt projektering av golfströmmens renovering med de nedre delarna inklusive inklädning av green på hål nummer 5 med pallisad.
- Prioritera och omsätt banutvecklingsplanen till verklighet så långt budgeten räcker.
- Rusta upp samtliga röda tee´s så att ytan är plan, det finns papperskorg, bolltvätt, bänk, skylt och, i förekommande fall, fungerande sprinklers på samtliga (prioriteras).
- Anskaffa en gäst toalett till vardera ände av anläggningen – hål 4 och 13 (förutom den i maskinhallen) och utveckla rutiner för att hålla dessa fräscha och fungerande. (prioriteras).
- Vidmakthåll Tolvslagets status så att den fortlever som en årlig tävling med ett kvalificerat startfält för både damer och herrar.

Rekrytering medlemsvård

Överväg att utse en informationsansvarig som tillsammans med webbmaster ska förbättra aktualitet på hemsida. I uppgiften till informationsansvarig ingår att.....

Överväg medlemskapsform som innebär att medlemmen mot en högre årsavgift slipper satsa medlemslån till klubben

Utveckla någon form av "Premium medlemskap" som innebär att medlemmen får spelrätt på, förutom Boden, fler anläggningar (Luleå, Piteå och Skellefteå) mot en tilläggsavgift på årsavgiften. Om inte alla klubbar finner detta intressant, samarbeta med dem som är intresserade.

Utarbeta regler för och införa rabatterad greenfee för gäster som följer med någon av våra klubbmedlemmar.

Greenfeegäster

Alla greenfeegäster ska känna att de möts av:

- Uppmärksamhet
- Information
- Kunskap
- Vänlighet
- Igenkännande

från klubbens personal, ideellt arbetande och medlemmar

Idrott (ref: Anders Sundqvist)

Mål 2008

- Bodens GK ska fortsatt verka för att i sin verksamhet utveckla medlemmarnas golfspel utifrån sin förmåga och ambition.
- Före 2008 års utgång ska snitthandicap för Bodens GK medlemmar vara sänkt med ett (1) slag och vid utgången av år 2010 ska snitthandicap vara sänkt med två (2) slag utifrån 2005 års värde.
- Bodens GK elitlag, damer och herrar, ska behålla sina platser i division 1.
- Dam- och herrtävlingsverksamheten ska bibehålla sin höga nivå inom NVGF och målsättningen ska vara "topp tre" inom respektive NVGF Tour.
- Ungdomsverksamheten ska präglas av både en stor bredd och en spets där Bodens GK ska vara den golfklubb som är mest representerad inom NVGF ungdomstävlingar och fortsatt ha ungdomsspelare som spelar på riksnivå med framgång.
- Rekryteringen ska årligen uppgå till 60 nya golfspelare varav minst hälften ska vara ungdomar.

Tävlingsverksamhet (ref: Tommy Karlsson)

Mål 2008

- Öka antalet tävlande jämfört med 2007
- En tävling/helg
- Att sprida tävlingarna (klubb och företag) jämt under hela säsongen juni-september

Utbildningsverksamhet (ref: Jane Fernholm)

Mål 2008

- Arrangera utbildningar i regelkunskap
- Erbjud utbildning/träning för golfare med hcp 36 +
- Anordna föreläsning i aktuellt ämne

Herrar Elit (ref: Patrik Bohlin)

Mål 2008

- Vinner Div I Norra
- Någon från BdGK Elit herrar vinner DM
- 3 st spelare topp 10 på NVGF Elit order of merit
- 2st topp 3 placeringar på Svenska Minitouren
- Någon från BDGK Elit herrar vinner Minitouren "Tolvslaget"
- Kvalificera minst 2 st till NVGF Elit match mot Medelpads golfdistrikt
- 2 st representanter till SAS Masters tour kvalet
- 1 st som klarar kortet till SAS Masters tour 2009
- Vi vill vara goda och hjälpsamma förebilder för BDGK. Dels inom klubben och när vi representerar den på tävlingar i en annan ort!

Aktiviteter 2008

- Spelläger i södra sverige
- Medverka i samtliga NVGF Elit tävlingarna
- Medverka i DM
- Medverka i KM
- Medverka i Tolvslaget
- Medverka i Piteå Open
- Träningshelg inför Seriespelet
- Genomför träning i Golfcenter
- Medverka i sponsorgolf
- Genomföra en lagfest
- Avslutningsmiddag
-

Damer Elit (ref: Stefan Holmbom)

Mål 2008

-

Ungdom/Juniorer (ref: Tomas Karlsson)

Mål 2008

- Öka antalet tävlande på samtliga ungdoms tourer (Skandia, Sparbanken Nord)
- Öka antalet ungdomar att börja prova på att träna och spela golf
- Kvalificera minst 4 st juniorer till finalen Sparbanken Nord Tour 2008
- Kvalificera minst 2 st juniorer till finalen Skandia Cup 2008
- Kvalificera 1 st lag till finalen Skandia Scramble 2008
- Minst 2 st topp 3 placering på Skandia Tour 2008
- Kvalificera minst 2 st juniorer till kalottlaget 2008
- Ungdomskommitténs verksamhets SKALL präglas av vår värdegrund (trygghet, glädje, gemen-

skap och uppmuntran) den SKALL vara ett stöd samt en ledstjärna för alla i vår verksamhet såväl ungdomar, tränare, ledare samt föräldrar.

- Utveckla samtliga ungdomar till goda förebilder för Boden GK i så väl golf som gemenskap, kamratskap, glädje och uppmuntran

Aktiviteter 2008

- Upptaktsträff för samtliga ungdomar / föräldrar
- Ungdomskväll med aktiviteter
- Arrangera omg 3 Sparbanken Nord Tour 2008
- Arrangera klubbkval Skandia Cup / Skandia Scramble
- Arrangera Jörgens Cup
- Tävla på samtliga ungdoms tourer 2008
- Genomföra vinterträning i golfcenter
- Genomföra träningsläger tillsammans med Jörgen Gidlund
- Genomföra sommarträningar för samtliga ungdomar minst en gång i vecka hela sommaren som anpassas så att varje ungdom kan utvecklas efter sin egen förmåga och takt.
- Medverka på KM
- Medverka på DM
- Medverka på vid övriga klubbaktiviteter (tävlingar , fadderverksamhet m.m.)

Seniorer (ref: Lars Hallberg)

Mål 2008

- Seniors ska ges ökade kunskaper om golfen som idrott.
- Alla seniors ska ha kännedom om NVGF seniortour och dess inriktning.
- Utveckla de interna seniortävlingarna för Seniors 55+.
- Förbättra/utveckla regelkunskapen inom Seniors 55 +.
- Vinna NVGF seniortour för klubbtag.
- Vinna NVGF matchspel.
- Minst tre seniors skall ingå i kallottlaget 2008.

Aktiviteter 2008

- Arrangera och genomföra två Seniortourtävlingar.
- Arrangera och genomföra 2008 års Seniortourfinal.
- Arrangera och genomföra två matchtävlingar.
- I övrigt delta i NVGF tävlingar, tour och matchspel.
- Genomföra en tävling/vecka för 55+ (Gubbgolven) när banan tillåter.
- Genomföra avslutningsfest för Seniors 55 +.
- Genomföra organiserad träning för matchlaget under vårvinter och sommar.
- Delta i klubbens regelkurser.
- Delta i utbildning av tävlingsledare och övriga klubbfunktionärer.
- Medverka vid övriga klubbaktiviteter (tävlingar, fadderverksamhet, banarbete).

Damer (ref: Berith Nilsson)

Mål 2008

Vi skall

- Vinna NVGFs seriespel
- Vinna NVGFs matchspel
- Öka med 5% antalet damer som tävlar, såväl i klubbtagningar som KM och DM
- Arrangera damtävlingar
- Höja standarden på damgolfare, sänka snitthcp med 1 slag
- Arbeta med "Bättre golf för alla"

Aktiviteter

- Delta i samtliga omgångar i NVGFs seriespel
- Delta med minst ett lag i NVGFs matchspel
- Arrangera följande damtävlingar under säsongen
 - Red Tee Cup 2008
 - Inbjudningstävling/seriespel
 - Avslutningstävling på hemmabanen
 - Arrangera nationell damtävling Qtee Europé

- Organisera vinterträning i Golfcenter under februari - april
- Organisera sommarträning under juni – september
- Organisera "Bättre golf för alla"
- Informera nya damgolfare, under deras utbildning, om våra aktiviteter dels genom att besöka nybörjarkurser men även med en informationsfolder att dela ut till alla nya.
- Informera om våra aktiviteter på hemsidan, Bodengolfaren och Upptaktsmötet i maj
- Anordna höst avslutning med utvärdering av verksamheten samt middag alternativt vara medarrangör i en golffest under vintern.

Anläggningskommittén (ref: Christer Hedlund)

Mål 2008

- Genomför prioriterade delar av banutvecklingsplanen så långt budgeten tillåter.
- Underhåll anläggning och maskinpark så långt budgeten tillåter
- Fortsätt att dokumentera visioner och långsiktiga mål i banutvecklingsplanen.

Affärsverksamhet (ref: Styrelsen)

Mål 2008

- Vårda relationerna med nuvarande samarbetspartners.
- Verka aktivt för att finna nya samarbetspartners och samverkansformer.

Uppföljning

Hur ska vi följa upp våra mål?

Styrelse och kommittéer inom klubben följer upp sina respektive mål under året i samband med möten och träffar. Vid behov vidtas korrigerande åtgärder. Inför den årliga översynen av Verksamhetsplanen genomförs en analys av måluppfyllnad.

Hur ofta ska de följas upp?

Minst två gånger per år genomförs uppföljning. Vissa mål kan behöva följas upp tätare.

Hur kommunicerar vi fortlöpande om verksamhetens utveckling, och till vilka?

I samband med medlemsmöten (vår och höst) redovisas framstegen för medlemmarna. Dessutom skall verksamhetsplanen finnas tillgänglig på klubbens hemsida.